

# LinkedIn algoritme update

Versie oktober 2024



**Damian Altenburg**  
@damian-altenburg

# Bereik gedaald .

Het bereik daalde in 2024 met 11-20% (afhankelijk van het contenttype). Concurrentie en algoritmewijzigingen spelen hierbij een rol



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg

# Videocontent in de lift

Het bereik van video's is met 25% gestegen, dankzij de introductie van een TikTok-achtige videofeed op mobiel



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg

# Bedrijfspagina's worstelen

Organische posts, vooral van bedrijfspagina's, blijven moeite hebben met zichtbaarheid zonder betaalde promotie. PS de krachtige message ads zijn terug!



**Damian Altenburg**  
@damian-altenburg

# Foto posts

Daling van 18,6% in bereik, hoewel meerdere afbeeldingen (3 of 5) goed blijven presteren



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg

# Video

Verticale video's scoren 2,2x beter. Upload direct op LinkedIn; externe links, zoals YouTube, werken minder



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg

# Polls

20% daling in bereik, maar blijven effectief om interactie te verhogen



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg

# Documentposts

Documentposts verloren 20,3% bereik. Carrousels met 6-12 slides en maximaal 50 woorden per slide presteren het beste



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg



# Likes en comments

De impact van likes en comments op het bereik is kleiner geworden, deels door een toename van AI-gegeneerde reacties



**Damian Altenburg**  
@damian-altenburg

# Sterke haak

Een pakkende eerste zin (haak) is cruciaal; klikken op 'meer weergeven' verhoogt namelijk je bereik



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg

# Snel reageren

Binnen twee uur reageren op comments vergroot het bereik van je post aanzienlijk (tot 30%)



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg

# A.I.

Een toename van AI-gegenereerde content (+180%) heeft geleid tot een verminderde authenticiteit en betrokkenheid. Ga voor posts met échte mensen om op te vallen



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg

# Hashtags out!

Hashtags hebben sinds oktober 2024 geen meetbare impact meer en verdwijnen waarschijnlijk binnenkort



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg

# Frequentie en timing

Post twee keer per week, bij voorkeur 's ochtends op dinsdag, woensdag of donderdag. Weekenden leveren meer engagement, maar minder bereik



**Damian Altenburg**  
@damian-altenburg

# Dwell time

Voeg content toe aan je contentstrategie waar mensen langer op blijven 'plakken'. Denk aan documenten, posts met meerdere afbeeldingen én video's



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg

# Credits

LinkedIn, Just connecting, Hootsuite



**Damian Altenburg**

@damian-altenburg



# Meer uit LinkedIn halen?

Laat mij je 1:1 begeleiden met praktische tips en inzichten om jouw bereik en impact te vergroten



**Damian Altenburg**  
@damian-altenburg